



Gemeinsam in eine neue Zukunft

Auf Facebook Fan werden!

Bildungsverbund Handwerk GmbH

Der BVH ist ein zertifizierter Bildungsdienstleister in der Altmark, im Nordwesten Sachsen-Anhalts. Für Berufseinsteiger, Wiedereinsteiger und Umsteiger vermitteln wir berufliche Bildung durch eine große Bandbreite an qualifizierten Aus-, Weiter- und Fortbildungen. Dafür steht Ihnen ein kompetentes Team aus Sozialpädagogen, Tischlern, Kaufleuten, Informatikern, Erziehern, Friseuren und vielen weiteren Fachleuten aus dem Dienstleistungsbereich und dem Handwerk zur Seite.

Nutzen Sie unser umfangreiches Netzwerk aus Unternehmen, Dienstleistern und Sozialpartnern, den dozenten-gestützten Unterricht und unsere langjährige Erfahrung, um Ihr berufliches Ziel zu verwirklichen. So legen Sie mit unserer Unterstützung das Fundament für Ihre erfolgreiche Zukunft.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern in unseren Standorten. Wir leben Bildung!

Standort Salzwedel

Sankt-Georg-Straße 92
29410 Salzwedel

Telefon: 03901 - 30 77 00
Telefax: 03901 - 30 77 0-25

Standort Gardelegen

Burgstraße 2
39638 Gardelegen

Telefon: 03907 - 77 88 99
Telefax: 03907 - 7 75 18 39

Standort Stendal

Industriestraße 33
39576 Stendal

Telefon: 03931 - 5 30 99 30
Telefax: 03931 - 5 30 99 31

Standort Osterburg

Melkerstraße 49 a
39606 Osterburg

Telefon: 03937 - 2 03 87 79
Telefax: 03937 - 2 03 87 97

E-Mail: info@bvh-karriere.de

WWW.BVH-KARRIERE.DE



Weiterbildung

E-COMMERCE UND ONLINEMARKETING

THEORIE UND PRAXIS VERSTÄNDLICH ERKLÄRT

Wir finden gemeinsam Ihre berufliche Zukunft!



Warum diese Weiterbildung

Die Digitalisierung der Wirtschaft schreitet voran – für viele Handels- und Dienstleistungsunternehmen ergeben sich neue Tätigkeitsfelder, Prozesse, Geschäftsmodelle und Arbeitsweisen. Um auf dem Markt bestehen zu können, benötigen sie gut ausgebildete und kompetente Fachkräfte.

Mit der maßgeschneiderten Weiterbildung im Bereich E-Commerce und Onlinemarketing wird eine neue, auf digitale Geschäftsmodelle ausgerichtete Qualifikation angeboten, die eine solide und breite Basis für den Fachkräftenachwuchs legt.

Perspektive nach der Qualifizierung

Mit Fachkenntnissen im Bereich E-Commerce und Onlinemarketing finden Teilnehmer zum einen Jobs in Marketingabteilungen von Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Zum anderen unterstützen sie mit zielgruppen-genauen Online-Kampagnen und -Auftritten Firmen in allen Branchen, die mit einem digitalen Geschäftsmodell (alleine, oder als Ergänzung zu klassischen Geschäftsmodellen) aktiv sind. Mit umfassenden, aktuellen Kenntnissen des E-Commerce sorgen Teilnehmer dieser Weiterbildung dafür, dass Kunden (Endkunden sowie auch Geschäftskunden) alle Produkte und Dienstleistungen reibungslos erwerben können. So werden die Teilnehmer also zur viel gesuchten Fachkraft mit spezialisiertem Wissen im E-Commerce und Onlinemarketing mit besten Berufsaussichten.

Weiterbildungsinhalte

Während der Weiterbildung lernen die Teilnehmer das umfangreiche Tätigkeitsprofil im E-Commerce und Onlinemarketing kennen. Sie erwerben berufliche Handlungskompetenz in folgenden Lernfeldern:

- » Onlinemarketing konzipieren, umsetzen und bewerten sowie die Servicekommunikation kundenorientiert gestalten, Produktbeschreibungen und SEO, Social-Media-Marketing.
- » Online-Vertriebskanäle auswählen sowie den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren, Monitoring und Analyse.



Zielgruppe

Die Zielgruppen sind Teilnehmer/innen, die sich eine neue berufliche Perspektive aufbauen oder vorhandene Kenntnisse gezielt um Fachwissen zu E-Commerce und Onlinemarketing ergänzen möchten. Die Weiterbildung richtet sich an Teilnehmer mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder mehrjähriger Berufserfahrungen im Medienbereich sowie im technischen oder kaufmännischen und im Einzelhandelsbereich sowie im Marketing etc.

Zielgruppe sind ebenso Teilnehmer mit einem abgeschlossenen Studium sowie Studienabbrecher. Grundsätzlich ist die Weiterbildung für Teilnehmer geeignet, die sich:

- im Bereich Online-Marketing, E-Commerce und Performance-Marketing weiterbilden wollen, oder
- im Online-Marketing tätig werden möchten.

Auf der anderen Seite sind auch von Arbeitslosigkeit bedrohte Menschen sowie Unternehmer angesprochen, die ihren eigenen Onlinehandel entwickeln oder ausbauen wollen, bzw. ihre Kompetenzen im Umgang mit E-Commerce-Anbietern erweitern möchten.

Am digitalen Puls der Zeit
den neuen Beruf finden

Ihre Zukunft
heute beginnen

Organisatorisches

- » Beginn: laufender Einstieg
- » Dauer: 480 Stunden (12 Wochen) + ergänzend 160 Stunden betriebliche Lernphase (4 Wochen)
- » Unterrichtszeiten: Mo. bis Fr. von 08:00 bis 15:00 Uhr
- » Abschluss: hausinternes Zertifikat und Zeugnis

Informieren Sie sich noch heute bei unserem BVH-Bildungsberater zur Weiterbildung! Entweder per WhatsApp unter 0152 51 80 38 86 oder telefonisch (03901 307700) oder per E-Mail: info@bvh-karriere.de