



Gemeinsam in eine neue Zukunft

Auf Facebook Fan werden!

Bildungsverbund Handwerk GmbH

Der BVH ist ein zertifizierter Bildungsdienstleister in der Altmark, im Nordwesten Sachsen-Anhalts. Für Berufseinsteiger, Wiedereinsteiger und Umsteiger vermitteln wir berufliche Bildung durch eine große Bandbreite an qualifizierten Aus-, Weiter- und Fortbildungen. Dafür steht Ihnen ein kompetentes Team aus Sozialpädagogen, Tischlern, Kaufleuten, Informatikern, Erziehern, Friseuren und vielen weiteren Fachleuten aus dem Dienstleistungsbereich und dem Handwerk zur Seite.

Nutzen Sie unser umfangreiches Netzwerk aus Unternehmen, Dienstleistern und Sozialpartnern, den dozenten-gestützten Unterricht und unsere langjährige Erfahrung, um Ihr berufliches Ziel zu verwirklichen. So legen Sie mit unserer Unterstützung das Fundament für Ihre erfolgreiche Zukunft.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern in unseren Standorten. Wir leben Bildung!

Standort Salzwedel

Sankt-Georg-Straße 92
29410 Salzwedel

Telefon: 03901 - 30 77 00
Telefax: 03901 - 30 77 0-25

Standort Gardelegen

Burgstraße 2
39638 Gardelegen

Telefon: 03907 - 77 88 99
Telefax: 03907 - 7 75 18 39

Standort Stendal

Industriestraße 33
39576 Stendal

Telefon: 03931 - 5 30 99 30
Telefax: 03931 - 5 30 99 31

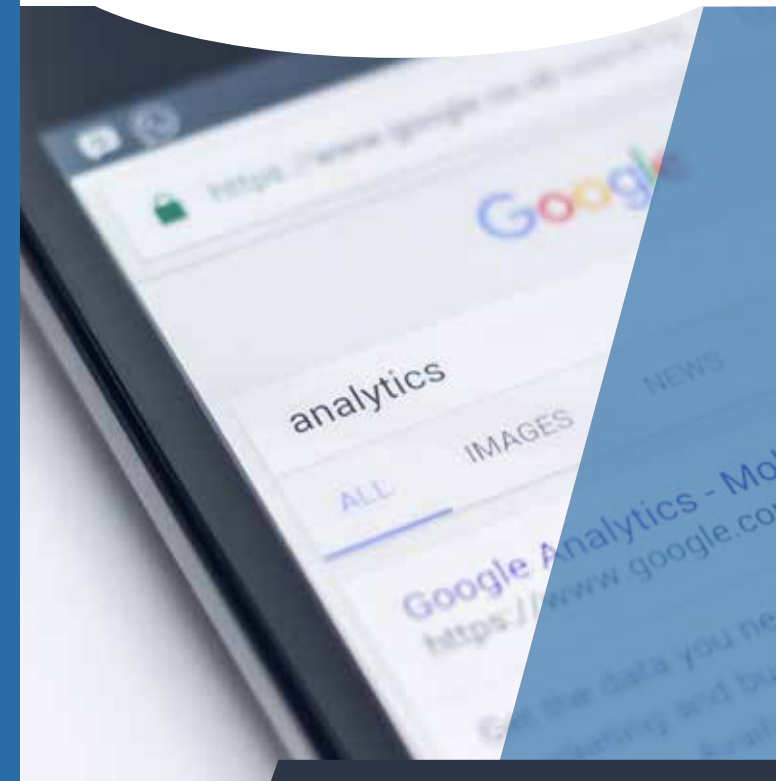
Standort Havelberg

Kirchplatz 7
39539 Havelberg

Telefon: 039387 - 59 27 58
Telefax: 039387 - 60 99 74

E-Mail: info@bvh-karriere.de

WWW.BVH-KARRIERE.DE



Weiterbildung

E-COMMERCE UND ONLINEMARKETING

THEORIE UND PRAXIS VERSTÄNDLICH ERKLÄRT

Wir finden gemeinsam Ihre berufliche Zukunft!



Warum diese Weiterbildung

Die Digitalisierung der Wirtschaft schreitet voran – für viele Handels- und Dienstleistungsunternehmen ergeben sich neue Tätigkeitsfelder, Prozesse, Geschäftsmodelle und Arbeitsweisen. Um auf dem Markt bestehen zu können, benötigen sie gut ausgebildete und kompetente Fachkräfte.

Mit der maßgeschneiderten Weiterbildung im Bereich E-Commerce und Onlinemarketing wird eine neue, auf digitale Geschäftsmodelle ausgerichtete Qualifikation angeboten, die eine solide und breite Basis für den Fachkräftenachwuchs legt.

Perspektive nach der Qualifizierung

Mit Fachkenntnissen im Bereich E-Commerce und Onlinemarketing finden Teilnehmer zum einen Jobs in Marketingabteilungen von Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Zum anderen unterstützen sie mit zielgruppen-genauen Online-Kampagnen und -Auftritten Firmen in allen Branchen, die mit einem digitalen Geschäftsmodell (alleine, oder als Ergänzung zu klassischen Geschäftsmodellen) aktiv sind. Mit umfassenden, aktuellen Kenntnissen des E-Commerce sorgen Teilnehmer dieser Weiterbildung dafür, dass Kunden (Endkunden sowie auch Geschäftskunden) alle Produkte und Dienstleistungen reibungslos erwerben können. So werden die Teilnehmer also zur viel gesuchten Fachkraft mit spezialisiertem Wissen im E-Commerce und Onlinemarketing mit besten Berufsaussichten.

Weiterbildungsinhalte

Während der Weiterbildung lernen die Teilnehmer das umfangreiche Tätigkeitsprofil im E-Commerce und Onlinemarketing kennen. Sie erwerben berufliche Handlungskompetenz in folgenden Lernfeldern:

- » Lernfeld 1 20 Stunden
Grundlagen des Onlinemarketing und E-Commerce
- » Lernfeld 2 40 Stunden
Rechtsgrundlagen im Onlinehandel sowie Verträge anbahnen und bearbeiten
- » Lernfeld 3 80 Stunden
Bestellvorgang und Logistik sowie Sortimente im Onlinevertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen sowie Rückabwicklung und Leistungsstörungen bearbeiten
- » Lernfeld 4 140 Stunden
Shopsysteme, Tools, Web Usability und netzbasierte Zahlungssysteme. Einen Onlineshop installieren, einrichten, anpassen und mit Waren befüllen
- » Lernfeld 5 120 Stunden
Onlinemarketing konzipieren, umsetzen und bewerten sowie die Servicekommunikation kundenorientiert gestalten, Produktbeschreibungen und SEO, Social-Media-Marketing
- » Lernfeld 6 80 Stunden
Online-Vertriebskanäle auswählen und kennzahlengestützt optimieren, Monitoring und Analyse
- » Lernfeld 7 160 Stunden
Praktikum

Zielgruppe

Die Zielgruppen sind Teilnehmer/innen, die sich eine neue berufliche Perspektive aufbauen oder vorhandene Kenntnisse gezielt um Fachwissen zu E-Commerce und Onlinemarketing ergänzen möchten. Die Weiterbildung richtet sich an Teilnehmer mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder mehrjähriger Berufserfahrung im Medienbereich sowie im technischen oder kaufmännischen- und im Einzelhandelsbereich sowie im Marketing etc.

Informieren Sie sich noch heute bei unserem BVH-Bildungsberater zur Weiterbildung! Entweder per WhatsApp unter 0152 51 80 38 86 oder telefonisch (03901 307700) oder per E-Mail: info@bvh-karriere.de



Varianten und Organisatorisches

Organisatorisches

- » Beginn: laufender Einstieg
- » Varianten:
 - A) E-Commerce und Onlinemarketing umfasst alle Lernfelder.
Dauer: 480 Stunden (12 Wochen) plus 160 Stunden (4 Wochen) Praktikum
 - B) E-Commerce und Onlinemarketing Basic Teil 1 umfasst die Lernfelder 1 bis 3
Dauer: 160 Stunden (4 Wochen)
 - C) E-Commerce und Onlinemarketing Basic Teil 2 umfasst die Lernfelder 4 bis 7
Dauer: 320 Stunden (8 Wochen) plus 160 Stunden (4 Wochen) Praktikum
- » Unterrichtszeiten: Mo. bis Fr. von 08:00 bis 15:00 Uhr
- » Abschluss: hausinternes Zertifikat und Zeugnis