

## Newsletter Nr. 4 im Oktober 2021 Azubimarketing und Fachkräfteförderung

*Sie und Ihr Unternehmen haben Interesse bekundet vom JOBSTARTER plus-Projekt DIKO (Digitalisierungskompetenz Altmärk) betreut zu werden. Durch gezieltes Azubimarketing dem Fachkräftemangel entgegenwirken und kleine bis mittlere Unternehmen (KMU) bei der fortschreitenden Digitalisierung zu unterstützen – das sind Ziele des Projektes DIKO. Mit dem nachfolgenden Newsletter möchten wir Sie über aktuelle Themen informieren.*

### Neuigkeiten aus den Betrieben – unsere Podcasts

Seit dem Frühsommer sind zahlreiche neue Podcasts zu unserer DIKO-Reihe hinzugekommen. Hören Sie gerne rein!

DIKO traf im April die **Agrar-Genossenschaft „Altmärkische Höhe“** in Lückstedt, nahe Seehausen. Carsten Hiller erklärt die Betriebszweige und Arbeitsschwerpunkte. Die Tätigkeitsbereiche der Agrar-Genossenschaft sind sehr vielseitig und der Betrieb setzt seine Schwerpunkte auf Nachhaltigkeit. Die Altmärkische Höhe ist nämlich nicht nur Erzeuger, sondern auch regionaler Direktvermarkter. Die Azubis des Betriebes können hier ein breites Spektrum an Tätigkeiten in einem modernen Unternehmen erlernen.

DIKO traf **„Mit Genuss“** im Juni. Wilma Rolletschek führt einen Laden in der Gardelegener Innenstadt rund um das Thema Genuss. Von Wein über Gin bis hin zu Geschirr, alles was man mit dem Thema Genuss verbinden kann, ist in ihrem Laden zu finden. Neben dem alltäglichen Verkauf baut Wilma Rolletschek sich einen kleinen Online-Handel auf und mit ihrem Kassensystem ist sie in der Gegend ein digitaler Vorreiter.

DIKO traf die **Agrar-Genossenschaft Bonese e.G.** und Geschäftsführer Stefan Sültmann im Juli. In unserem Interview sprechen wir über den Betrieb und was es mit der Digitalisierung im Betrieb auf sich hat. Welche Möglichkeiten Auszubildenden in Bonese geboten werden und wie es nach der Ausbildung weiter geht, sind weitere Themen, die besprochen werden.

DIKO traf den geschäftsführenden Gesellschafter Stefan Korneck der **SCM energy** im August. Mit ihm sprechen wir über das Thema Ausbildung und warum SCM bei diesem Thema so stark ist. Stefan Korneck gibt Einblicke in den täglichen Betriebsablauf und zeigt im Interview auf, warum es so einfach sein kann, junge Menschen zu begeistern.

Alle DIKO-Podcasts finden Sie nun auch unter Spotify und natürlich unter <https://bvh-karriere.de/projekte/digitalisierungskompetenz-altmark/diko-podcast/>

### Zusatzqualifikationen für Handel und Landwirtschaft

Wir haben für interessierte Betriebe themenspezifische Qualifikationen zusammengetragen. Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage weiterführende Infos zu ([diko@bvh-karriere.de](mailto:diko@bvh-karriere.de)). Das aktuelle Material behandelt zum Beispiel folgende Themen:

- Grundlagen des Onlinemarketings (Google Zukunftswerkstatt): In diesem zertifizierten, kostenlosen Kurs werden Ihnen die Grundlagen des Onlinemarketings vermittelt. Die insgesamt 26 Module enthalten praktische Übungen und Beispiele.
- Klauenfitness – E-Learning (kostenfrei): Für alle, die ihr Wissen zum Thema Klauengesundheit und -pflege bei Milchkühen erweitern oder auffrischen wollen (Anatomie der Klaue, Prophylaxe und Früherkennung, Bewegungsbeurteilung von Kühen, funktionelle Klauenpflege, Erkrankungen und Diagnoseschlüssel, therapeutische Maßnahmen der Klauenpflege uvm.)

### Wussten Sie schon?

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg „vernetzt wachsen“ unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen sowohl in Sachsen-Anhalt als auch bundesweit kostenfrei beim Einsatz innovativer, digitaler Lösungen zur Optimierung innerbetrieblicher Prozesse, Vernetzung von Betrieben und Entwicklung neuer Geschäftsfelder. Das inhaltlich breite Spektrum des Teams von „vernetzt wachsen“ ermöglicht es, die Unternehmen kompetent zu allen Fragen rund um das Thema Digitalisierung zu beraten und zu begleiten. Ein zentrales Angebot ist die „**Mobile Unternehmenssprechstunde**“. Eine Beratung erfolgt für Sie kostenlos vor Ort.

Weitere Informationen unter: <https://www.vernetzt-wachsen.de/> oder in der Broschüre [https://www.vernetzt-wachsen.de/wp-content/uploads/2019/07/Veranstaltungskatalog\\_vernetzt-wachsen.pdf](https://www.vernetzt-wachsen.de/wp-content/uploads/2019/07/Veranstaltungskatalog_vernetzt-wachsen.pdf)

### Make Ausbildung great again: Veranstaltung am 09.12.2021

Um die duale Berufsausbildung attraktiv zu gestalten, Auszubildende als zukünftige Fachkräfte an das Unternehmen zu binden und so dem Fachkräftemangel aktiv zu begegnen, bedarf es neuer, innovativer, aber auch mutiger Wege der Akteure.

Welche Wege dies sein können und welche Anforderungen zukünftige Generationen an ihr Arbeitsleben stellen, möchten wir gemeinsam mit Ihnen im Rahmen unserer Veranstaltungsreihe „Digitalisierung im Dialog – DID“ diskutieren.

Deshalb reservieren Sie sich bitte den 09.12.2021 in Ihrem Kalender. In der Zeit von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr möchten wir gemeinsam mit Ihnen und Referenten aus unterschiedlichen Bereichen die neuen Herausforderungen in der Ausbildung diskutieren und zum Erfahrungsaustausch anregen. Die Veranstaltung steht in diesem Jahr unter dem Motto „**Make Ausbildung great again**“. In KW 45 versenden wir die Einladung mit dem ausführlichen Programm zu dieser kostenfreien Veranstaltung.

### Weiterbildung: E-Commerce und Onlinemarketing

Fachkräfte, die sich im Bereich E-Commerce auskennen, haben beste Karrierechancen. Sie arbeiten an der Schnittstelle zwischen Online-Tools, Marketing und Verkauf. Mit dieser Weiterbildung werden Sie zum digitalen Experten für E-Business-Lösungen: Sie erlernen die optimale Vermarktung von Produkten im Onlinehandel und entwickeln Strategien für

langfristige Kundenbindungen. Mit umfangreichen Übungen und einem spannenden Praxisprojekt festigen Sie ihr Wissen nachhaltig. Die Weiterbildung richtet sich an Teilnehmer mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung oder mehrjähriger Berufserfahrungen im Medienbereich sowie im technischen oder kaufmännischen- und im Einzelhandelsbereich sowie im Marketing etc.

Beginn: jederzeit, individueller Einstieg möglich / Dauer: 480 Stunden (entspricht zwölf Wochen bzw. drei Monate) / Abschluss: trägerinternes Zertifikat bzw. Zeugnis

Weitere Infos: <https://bvh-karriere.de/angebot/e-commerce-und-onlinemarketing/>

## Buchtipp

**Dietl, Stefan; Hennecke, Marcus: Ausbildung 4.0. Digitale Transformation in der Berufsausbildung gestalten und nutzen**, 468 Seiten, 49,95 Euro, Haufe, 2. Auflage 2021, ISBN: 978-3648147573

Die vierte industrielle Revolution wird nicht nur die technische Entwicklung beeinflussen, sie wird sich auf alle Arbeitsabläufe auswirken. Das Buch beschreibt, was Industrie 4.0 und Arbeitswelt 4.0 für die Ausbildung bedeuten und wie beides sich auf die unterschiedlichsten Ausbildungsprozesse, -inhalte und -abläufe auswirken kann. Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Branchen zeigen, welche Aktivitäten bereits jetzt in Unternehmen zu sehen und welche Ideen für die kommenden Jahre denkbar sind. Das Buch beschreibt wie Auszubildende im Zeitalter digitaler Transformation zu führen, zu fordern und zu fördern sind, aber auch die digitale Transformation innerhalb der Ausbildung und beschreibt die großen Chancen für Ausbilder. Neu in der zweiten Auflage sind die Darstellung von Teaching-Portalen sowie Augmented und Virtual Reality in der Ausbildung.

## Ihre Ansprechpartnerinnen im Projekt DIKO

Dr. Juliane Beck (Tel.: 03901 30 77 019) und Luise Kummert (Tel: 03901 30 77 0 23)

E-Mail: [diko@bvh-karriere.de](mailto:diko@bvh-karriere.de)

Haben Sie Fragen, Wünsche oder Anregungen? Dann kontaktieren Sie uns sehr gern!

***Viele Grüße sendet das DIKO-Team***